

MEDIA AND PRODUCTION COMPANY



P R E S E N T S

P R O J E C T B O O K



ДААМДУУ
◦ LIVE

F O O D T R A V E L S H O W

О проекте

Первое гастрономическое-тревел шоу Кыргызстана, с ведущим блогером Адилетом Ногойбаевым и гостями из разных стран и профессий.

“Что будет, если объединить дорогу, интересных гостей,

Адилета Ногойбаева и много очень много – еды?

Большое гастрономическое путешествие по Кыргызстану – присоединяйся! «Даамдуу live». Скоро!”





НАЗИК ЧОНОЕВА

Продюсер, идейный вдохновитель и просто человек, который получает удовольствие от работы и общения с людьми. Окончила КРСУ и Эдинбургский Университет (Великобритания). Имеет 10+ лет работы в сфере управления проектами в Кыргызстане, Японии, Италии.



АЯНА ТЮБЕЕВА

Генеральный директор, линейный продюсер и ментор компании Nomad Art Asia. Окончила КРСУ по специальности экономиста. Является со-владелицей нескольких крупных бизнесов. Будучи матерью четверых детей, воспитала в себе и детях железный, но очень ласковый характер.



КАМИЛЛА АБДЕЛЬДИНОВА

В режиссуре 8 лет. С 17 лет неоднократно была номинантом и призёром международных кинофестивалей. Является самым молодым режиссёром документального кино на киностудии «Казахфильм». Окончила КазНАИ им.Жургенова, а так же New York Film Academy. Режиссёр тревел шоу «Селаполетела».



БАТЫРХАН БАЗАРБЕКОВ

Стилист, контент менеджер и современный кочевник. Выпускник Wuhan University. Ранее сотрудничал с «Harpers BAZAAR», «Esquire», «BLVDX.kz», «PlayBoy Kazakhstan» и так далее. Линейный продюсер тревел-шоу «Селаполетела». Со-основатель онлайн курс "СММ: Универсальный специалист".



Первый сезон

ЛОКАЦИИ:

- КАРАКОЛ
- ЧОЛПОН-АТА
- БИШКЕК
- ОШ
- НАРЫН





Зөсийм

- ПЕВЦЫ
- БЛОГЕРЫ
- СПОРТСМЕНЫ
- ДИПЛОМАТЫ



ELDANA

@eldana_foureyes
sub: 826 k



LAURA

@germanyinkg
sub: 8,6 k



ABAI

@abailuck
sub: 31,4 k



**NOLEN
JOHNSON**

@usembassybishkek
sub: 81,1 k



TAVAT

@tavatm
sub: 239 k



AIJAN

@aijanasemova_
sub: 982 k



**US COWBOY
TEAM**

@usembassybishkek
sub: 81,1 k



MANAS

@niyazov_manas
sub: 203 k

Цели:



✓
Развитие и продвижение
внутреннего туризма в Кыргызстане

✓
Создать качественный
продукт MADE IN KYRGYZSTAN

✓
Представить рынку
конкурентоспособный продукт

✓
Рассказать о традициях и культуре
Кыргызстана через уникальные
рецепты и истории местных жителей

Килочевбаи информация:

- Жанр: познавательно-развлекательный
- Начало первого сезона: Май 2022 года
- Хронометраж: 25 – 30 минут
- Аудитория: Кыргызстан, Казахстан, Россия





Затемненные показы!

ТВ КАНАЛЫ:

- «КТРК»
- «КТРК МУЗЫКА»
- «ТНТ КЫРГЫЗСТАН»
- «ИВЕНТ ТВ»
- «1 ТВ»

YOUTUBE КАНАЛЫ:

- «KYRGYZSTAN ONLINE» (124K SUB) –
РУССКАЯ ВЕРСИЯ
- «NOMAD ART ASIA» – АНГЛИЙСКАЯ
ВЕРСИЯ

Описание партнёрского пакета:

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК:
открывает выпуск



ВСПЛЫВАЮЩАЯ ПЛАШКА:
2 раза за выпуск

ПРОДУКТ ПЛЕЙСМЕНТ:
чашки, футболки или продукт в кадре



НАТИВНОЕ УПОМИНАНИЕ:
ведущий упоминает в разговоре с гостем



TELEPHONE

+996 555 222 684

+7 705 117 99 13



EMAIL

hongkaaaai@icloud.com



INSTAGRAM

[@nomadartasia](https://www.instagram.com/nomadartasia)